
Годишно изследване на Комисията
за финансов надзор във връзка с
използваните финансови иновации
от поднадзорните лица



ДЕКЕМВРИ | 2022

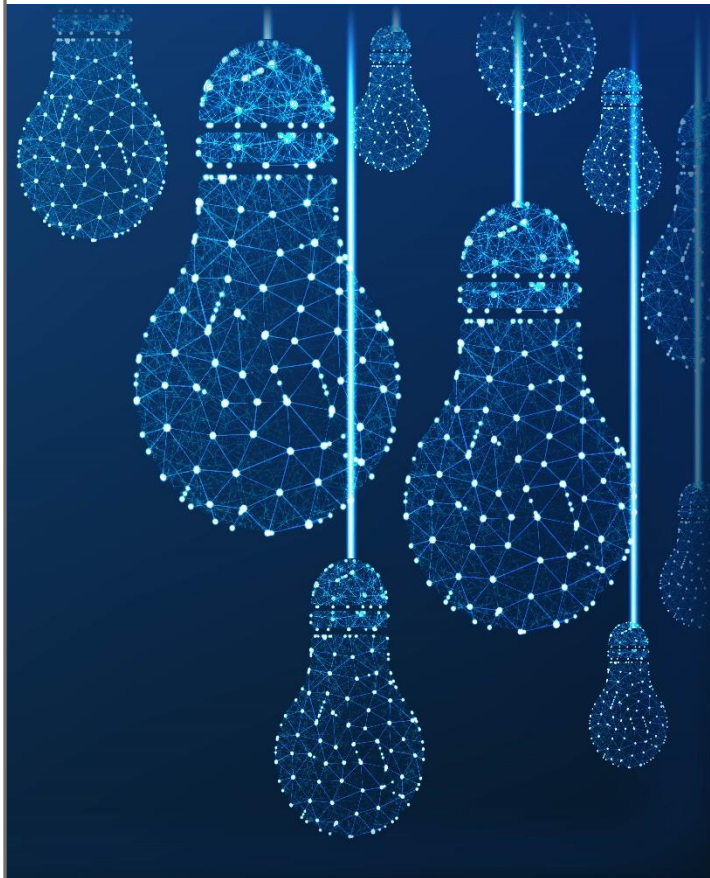
КФН | КОМИСИЯ ЗА
ФИНАНСОВ
НАДЗОР

Съдържание	
Въведение	4
Активност от поднадзорните лица.....	5
Използвани иновации	7
Бъдещо внедряване на иновации в бизнес модели	11
Устойчиви инвестиционни продукти.....	14
Заклучение	20

Данните, изложени в следващите страници, са вследствие на проучване, проведено от Комисията за финансов надзор (КФН, Комисията). В него са разгледани въпроси, свързани с технологичното развитие и практическо приложение на финансовите иновации. Загатната е и тенденция за евентуални сценарии, очертаващи потенциалното въздействие на тези технологии върху финансовия пазар и участниците в него, като се очертава посоката на потенциалните последици за финансовия надзор. Целта на този документ е да се започне открита дискусия за въздействието на цифровизацията върху пазарите и надзорните структури.

Този анализ не следва да бъде тълкуван като предписание за използване на която и да е конкретна технология или бизнес модел, описани в него.

Комисията за финансов надзор обръща внимание, че данните в изследването са обработвани при максимално добросъвестно анализиране, но не гарантира, че съдържанието е пълно, предвид получените отговори.



Въведение

Ключови думи на финансовата индустрия на 21-ви век са дигиталните финанси и иновациите. Дигиталните финанси правят революция в начина, по който се предлагат финансовите инструменти и финансовите услуги, независимо дали от участници на пазара, предлагащи продукти по традиционен, обичаен начин, или прилагайки модели за дигитализация. Перспективата на ЕС да допринесе за истински цифров единен пазар зависи от сътрудничеството на цифровия и финансовия сектор, както и от способността да се подсиgurят капиталовите потоци чрез Fintech решения.

Предстоящите нови европейски регулации в областта на финансовите иновации имат за цел да подкрепят развитието на общия пазар чрез трансграничното признаване на Fintech решенията, като обхватът на

законодателството предполага признаването на голяма част от всички иновативни капиталови трансфери между партньори и предвижда равно третиране, сравними гаранции и еднакъв надзор за услугите, които носят определени рискове.

Комисията за финансов надзор подкрепя общоевропейския подход, който е предпочитан подход пред регулаторната конкуренция на държавите членки.

Като регулатор на небанковия финансов сектор в България, КФН се придържа към основните си функции, а именно – защита на правата на потребителите и осигуряване на финансова стабилност. Комисията следва стриктно плана за действие в изпълнение на стратегията за наблюдение на финансовите иновации, който включва и засилена комуникация с поднадзорните лица.

Активност от поднадзорните лица

През 2022 г. Комисията направи проучване сред поднадзорните си лица, с основен фокус - финансовите иновации. Предвид новата законодателна рамка в Европейския съюз (ЕС) и новите регулации по отношение на финансовите иновации, целта на проучването бе да се направи анализ доколко поднадзорните на КФН лица са запознати с предстоящите промени, какви финансови иновации използват, каква е нагласата им за бъдещо развитие, интересът им към устойчивите инвестиционни продукти, както и проблемите, които срещат в осъществяване на тяхната дейност, в това число и законодателни пречки.

Общо 92 поднадзорни на Комисията лица взеха участие в проучването. С най-много представители са застрахователните брокери (ЗБ), следвани от инвестиционните посредници (ИП). По-малко участие са взели представители на управляващи дружества (УД), банки инвестиционни посредници (БИП), лица, управляващи алтернативни инвестиционни фондове (ЛУАИФ), пенсионноосигурителни дружества (ПОД) и едва един представител на публичните дружества (ПД).

В проучването от 2021 г., направено от КФН за насърчаване на задълбочена комуникация, при която заинтересованите страни съвместно да определят проблеми и средства за защита, да изяснят приоритетите и да определят какви действия могат да предприемат в подкрепа на безопасното интегриране на изкуствения интелект в небанковия финансов сектор, както и за подобряване на финансовата грамотност, са взели участие 106 поднадзорни на КФН лица – спрямо 92 лица, взели участие през 2022 г., т.е наблюдава се намаление на участниците с 13%. В анализа „Проучване на използваните облачни услуги от поднадзорните на Комисията за финансов надзор лица“, направено от КФН през 2020 г., от поднадзорните на Комисията за финансов надзор лица са участвали общо 113 дружества, или намалението през 2022 г. спрямо активността на поднадзорните на КФН по отношение на проучванията за 2020 г. е с 19%. В проучванията, правени през 2019 г. и 2020 г. във връзка с използването на финансовите иновации, има съответно 69 и 103 отговорили. Наблюдава се незначителен отлив на отговорили през годините, който не би довел до значително изкривяване на статистическото изследване. Разбира се, следва да се отчетат редица фактори, които биха могли да имат отношение към това, както различният фокус на проучванията, така и ситуацията в страната по време на проучването. През 2020 г. голяма част от администрацията на бизнеса бе в режим на работа „онлайн“ и възможностите

за участие в странични административни дейности/задачи бе значително – по-голяма. Постепенно през 2021 г. и най-вече през 2022 г. ситуацията в страната се нормализира, бизнесът е изцяло съсредоточен и насочен към клиентите, а свободното време за допълнителни административни ангажименти е сведено до минимум.

Важно е да се отбележи, че участниците в проучването през 2022 г. представляват добра представителна извадка на поднадзорните на Комисията лица – участие са взели представители от всички финансови сектори, в т.ч. различни по вид дружества.

През 2022 г. по отношение на участниците в проучването на КФН в сравнение с 2021 г. е налице по-голяма активност при инвестиционните посредници. Следва да се отбележи, че за първи път са получени отговори и от шест ЛУАИФ.

Относно представителите от застрахователния сектор прави впечатление, че в това проучване през 2022 г. са взели участие само застрахователни брокери, за разлика от 2020 г., когато участие в подобно общо проучване са взели участие и застрахователни дружества.

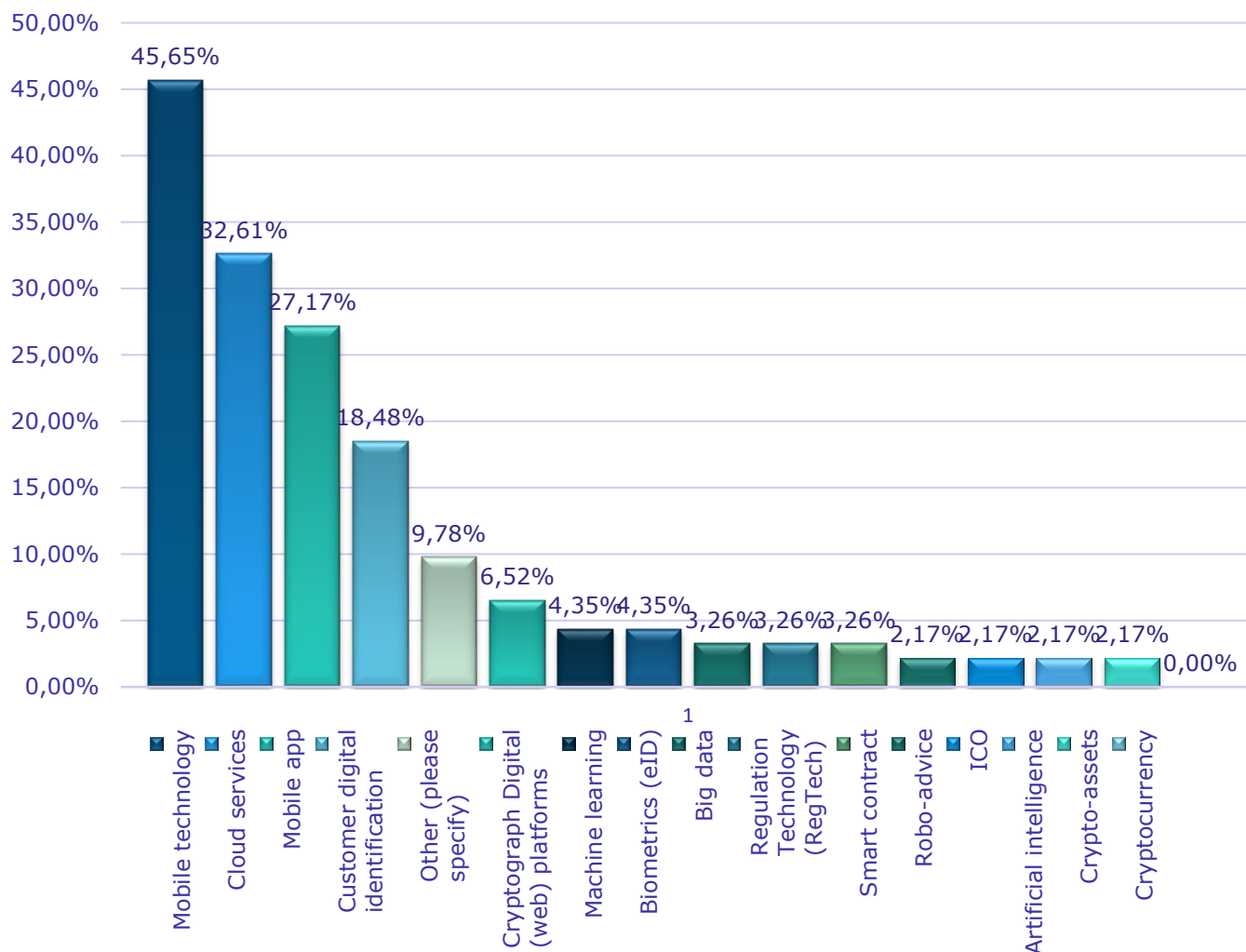
Участие в проучването, като представители на осигурителния сектор, са взели 3 пенсионноосигурителни дружества.

По-долу графиката показва участието в проучването на различните видове дружества, поднадзорни на КФН лица, в %.



Използвани иновации

Използвани иновации от поднадзорните лица

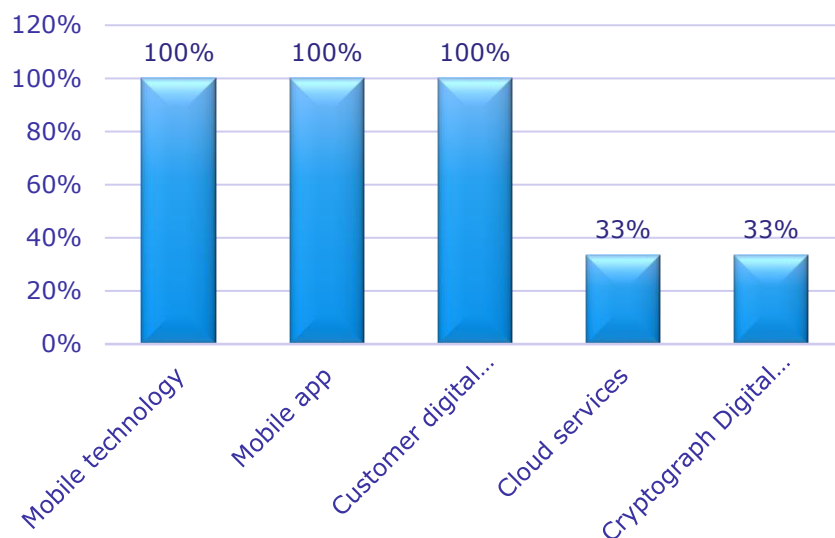


Като най-често използвани иновации са определени: Mobile technology – 45,7%, следвани от Cloud services – 32,6%, Mobile app – 27,2%, и Customer digital identification – 18,5%. В отговорите липсват данни за употребата на: Cryptocurrency, Distributed ledger technology и Augmented/Virtual reality.

Ползването на мобилните технологии и приложения от страна на поднадзорните на КФН лица може да бъде обяснено със стремежа им да

участват активно в създаването на улеснения за потребителите на предлаганите от тях продукти и услуги, с цел повишаване на удовлетвореността, както и положително отражение върху приходите им.

Използвани иновации от пенсионноосигурителни дружества



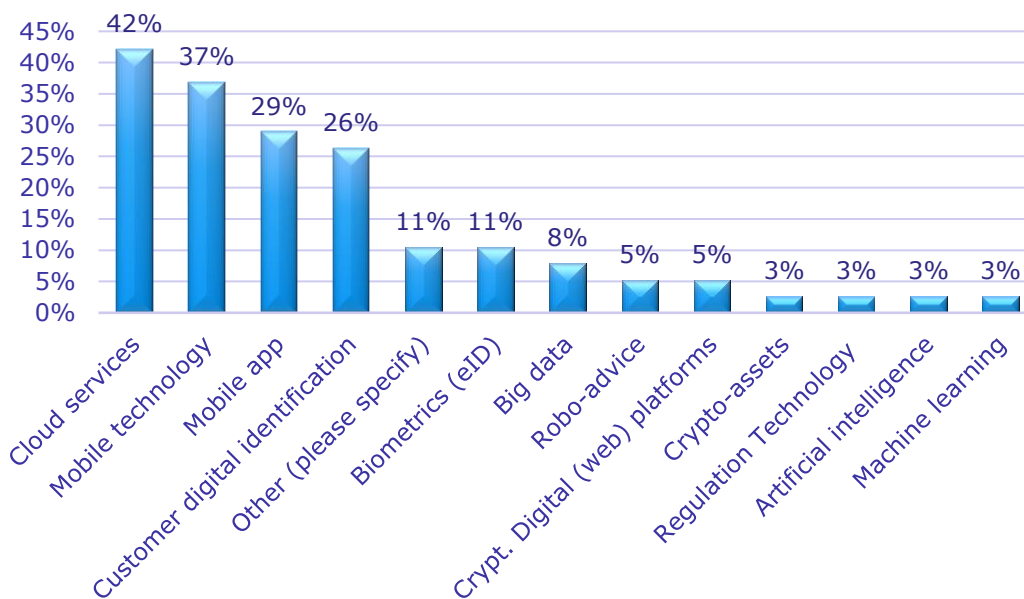
От получените данни от пенсионноосигурителните дружества е видно, че в структурата на използваните иновации в сектора за допълнително пенсионно осигуряване няма съществени изменения спрямо предходни проучвания.

От трите пенсионноосигурителни дружества, взели участие в проучването, всички са заявили използването на Mobile technology, Mobile app и Customer digital identification. Само едно дружество е обявило, че използва платформи за цифрово криптиране на информация и платформи за предоставяне на облачни услуги. Използването на облачните услуги следва да получи положителна оценка, тъй като чрез тях е възможно значително повишаване на информационната сигурност на данните чрез създаване и управление на резервни копия на информационните масиви и криптиране на поддържаните архиви.

Най-често използваните и прилагани иновации от страна на лицата, опериращи на капиталовия пазар, са Cloud services, посочено е от 42% от участвалите в проучването представители на инвестиционния сектор. Тенденцията при останалите иновации е както при другите поднадзорни на КФН лица - с по-голямо приложение са Mobile technology, Mobile app и Customer digital identification. От посочените лица най-много иновации

използват инвестиционните посредници и банките – инвестиционни посредници.

Използвани иновации от участниците на капиталовия сектор

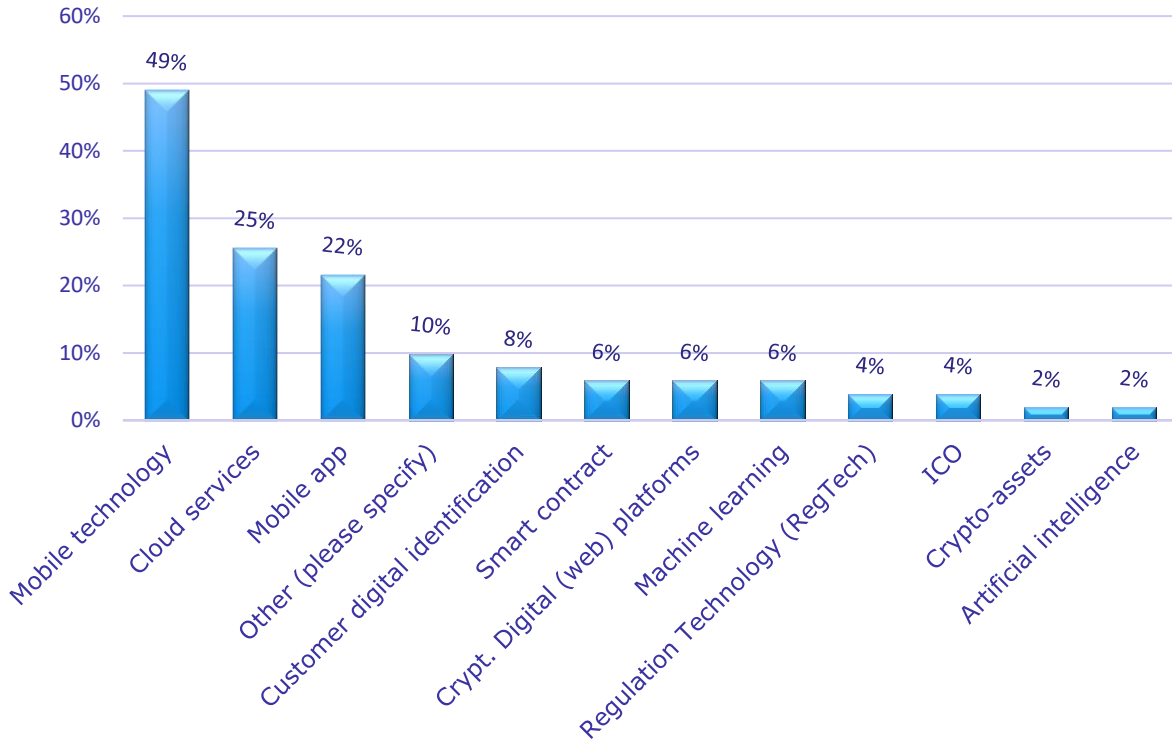


Нито един от респондентите, намиращ се в капиталовия сектор, не е заявил използването на Smart contract, Cryptocurrency, Augmented /Virtual reality, Distributed ledger technology (Block chain technology) и ICO.

Предвид все по-усложняващите се европейски регулаторни изисквания в сектора, използването на повече от посочените иновации би спестило значителен човешки и финансов ресурс на дружествата.

Разбира се, тук е добре да се отбележи и че посредством внедряването на някои от тези иновации се избягва човешкият фактор, увеличава се качеството на предлаганите услуги, както и сигурността на съхраняваната в дружеството информация, а оттам и удовлетвореността на потребителите. Прилагането на тези бизнес модели трябва да бъде вследствие използването на прецизен софтуер, който да осигури безпристрастност и избягване на системни грешки, които да доведат до изкривявания на данните.

Използвани иновации от застрахователни брокери



От участвалите в проучването застрахователни брокери 49% са посочили Mobile technology като най-често използвани иновации. Значително по-малък процент – 25%, са застрахователните брокери, посочили, че използват Cloud services, следвани от 22% за използването на Mobile app.

Спрямо пенсионноосигурителните дружества и представителите на капиталовия пазар, застрахователните брокери декларират по-слабо използване на Cloud services и Mobile app.

И тук, както и при представителите на капиталовия сектор, използването на повече иновации би довело до повишаване удовлетвореността на потребителите от една страна, но също така и до подобряване на качеството на предлаганите услуги и увеличаване на приходите на дружествата.

От представените графики е видно, че много малка част от застрахователните брокери и участниците на капиталовия пазар са заявили използването на иновации, като Robo – advice, Big data, Smart contract и др. Въпреки малкия брой участници, заявили такова използване, следва да се отчете, че има начален интерес.

Прави впечатление, че пенсионноосигурителните дружества, участвали в проучването, са ориентирани към по-широко използваните иновации. Независимо че само три ПОД са взели участие, следва да се има предвид

общият брой на тези дружества в България, пазарният дял, който заемат, и това, че участвалите могат да бъдат определени като представителна извадка за този сектор.

Бъдещо внедряване на иновации в бизнес модели

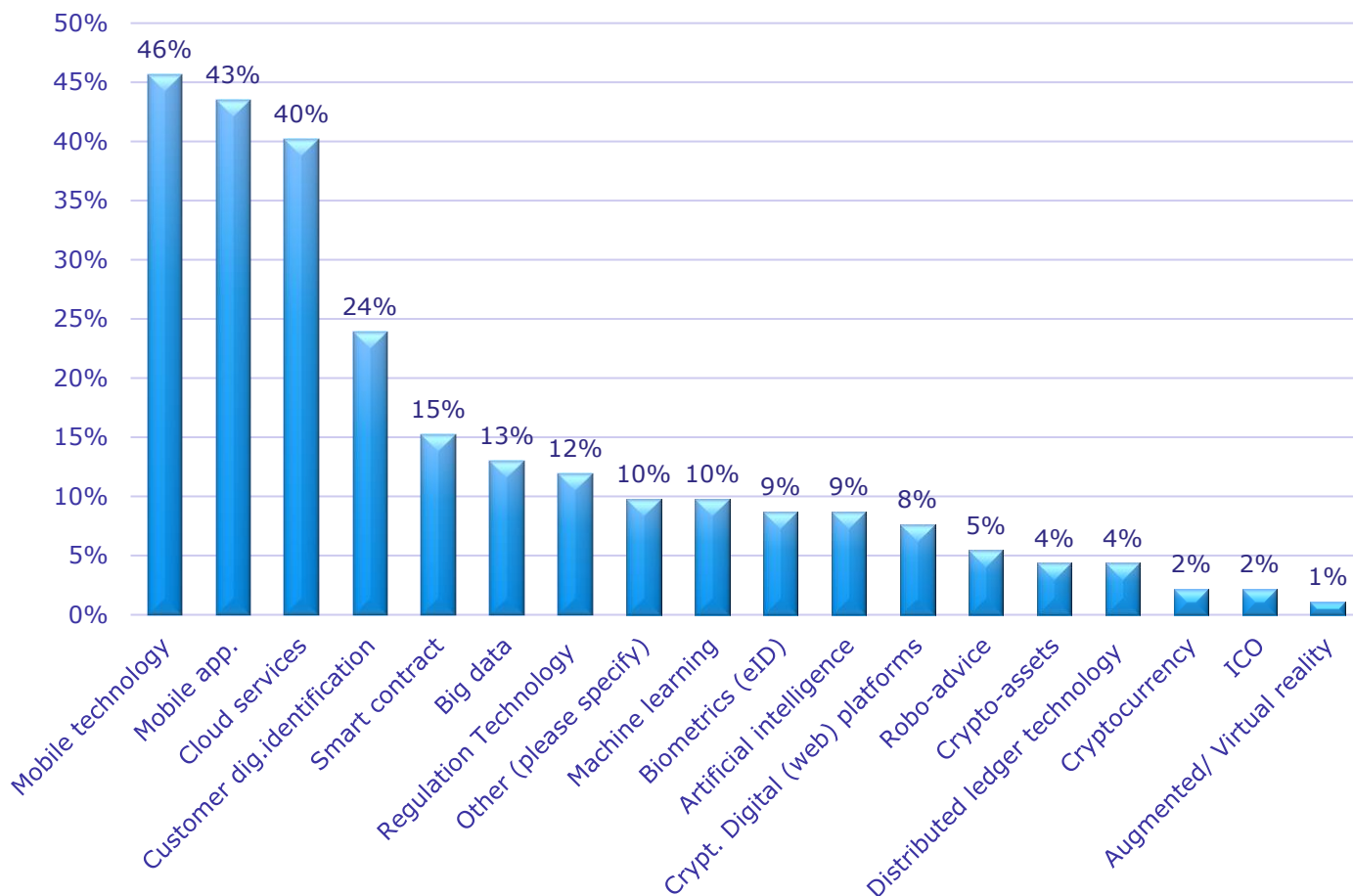
Относно въпроса за бъдещото използване на иновации прави впечатление, че всички участници, заявили, че използват Mobile technology, Mobile app и Cloud services, са отговорили, че ще продължат да ги използват. В допълнение към иновациите, които използват към момента, най-голям брой участници предвиждат внедряване в близките 3 години на Customer digital identification, Smart contract, Big data, Regulation Technology (RegTech) и др.

Заявеният интерес към внедряването през следващите години на посочените по-долу иновации може да бъде обяснен със създаването на строго европейско законодателство, включително по отношение на идентифициране и познаване на клиентите от страна на лицата, предлагащи съответните продукти и услуги.

Всяка от посочените иновации има своите предимства, тъй като чрез повечето от тях се дава възможност за централизирано обслужване на потребители, спазване на определени стандарти на обслужване, повишаване качеството на предоставяната информация, както и повишаване нивото на сигурност на съхраняваната информация.

Внедряването на тези иновации се предполага да бъде извършено паралелно с необходимите нива на информационна сигурност на системите на дружествата с цел превенция на използваните системи.

Бъдещо планиране за използване на иновации в съответния бизнес модел



В изразените планове на пенсионноосигурителните дружества за ползване на иновации в средносрочен план (през следващите три години), като приоритети се очертават управлението на големи масиви данни (Big data), използване на модели за машинно учене (Machine learning), цифровизиране на търговски сделки (Smart contract) и въвеждането на технически средства за биометрично базирана идентификация (Biometrics (eID)). Планираните за въвеждане от ПОД иновации са приложими към общия бизнес модел на организациите, предлагащи финансови услуги, и имат капацитета за повишаване ефективността на пенсионноосигурителната дейност и потребителската ползност на пенсионните продукти.

В бъдеще застрахователните брокери предвиждат използване на Customer digital identification, като се наблюдава и тенденция за засилване на интереса към финансови иновации като Artificial intelligence, Machine learning и Robo – advice.

Повече от половината участници в проучването не са посочили никакъв отговор относно законодателни пречки при предлагането на продукти и услуги чрез финансови иновации. Отговорилите представляват процент под половината анкетиращи.

От страна на представителите на капиталовия сектор значително малък процент са отговорили, че не са срещали законодателни пречки или, че не използват финансови иновации при предлагане на продуктите и услугите си. Двама са обобщили, че в сектора се наблюдава усложняване на нормативната уредба, а оттам и тежка и сложна регулация, а един участник е посочил като пречка наличието на сериозни ограничения на пенсионните фондове да инвестират в алтернативни инвестиционни фондове.

От страна на представителите на застрахователния пазар в България са отговорили 18 застрахователни брокери. Голяма част от тях не срещат законодателни пречки при използването на финансови иновации във връзка с предлагани стоки и услуги (или въобще не използват такива), минимален брой обръщат внимание на затрудненията, които изпитват поради изискванията на Кодекса за застраховането (КЗ) относно предоставяне на стикер, талон и застраховка Гражданска отговорност (ГО) на хартия, както и липсата на електронна идентификация, което би улеснило дигитално подписване на документи.

Взелите участие в изследването ПОД не посочват конкретни законодателни пречки по отношение на предлаганите продукти и услуги чрез финансови иновации.

По отношение на разработването на продукти/услуги, използвайки FinTech, едва 9% от всички анкетиращи са отговорили положително – банки-инвестиционни посредници, инвестиционни посредници и застрахователни брокери.

Инвестиционните посредници са посочили, че разработват платформи, като единият от тях е уточнил, че това са платформи за търговия, електронни разплащания и др. Една от банките е заявила, че разработва мобилно приложение, а другата банка не е уточнила какви са разработките, които прави.

От страна на представителите на застрахователния пазар са посочени блокчейн технологиите, облачните изчисления, дигитален брокер с дигитални плащания и дигитално съхранение на документите, както и електронни застраховки.

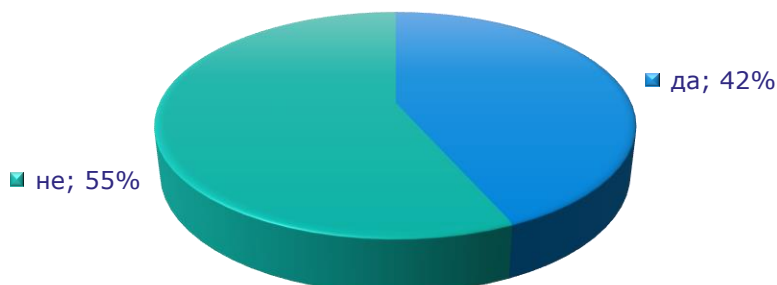
Следва да се отбележи, че от участниците на капиталовия пазар в допитването са се отбелязали общо 3 дружества – 2 БИП и 1 ИП са посочили, че извършват дейности и услуги с крипто активи. Банките са уточнили, че търгуват с дялове на борсово търгувани фондове с експозиция към крипто активи, докато инвестиционният посредник е заявил, че предлага договори за разлика върху крипто активи. За разлика от тях представителите на осигурителния и застрахователния пазар нямат отношение по посочения въпрос.

Устойчиви инвестиционни продукти

Бързото развитие на процесите на дигитализация и свързаната с тях трансформация на обществото създадоха условия за бързото адаптиране на съществуващите FinTech иновации. Тези процеси създадоха и условия за формирането на нови направления и разновидности, които да задоволяват специфичните цели и потребности на потребителския пазар. В частност, защото една от основните насоки на съвременното развитие на обществото е формирането на социално отговорни бизнес модели. Разумно е да се търсят възможности за постигане на тези цели в сегмента на FinTech и да се подчертаят подходящите FinTech услуги и FinTech Innovation като устойчив FinTech.

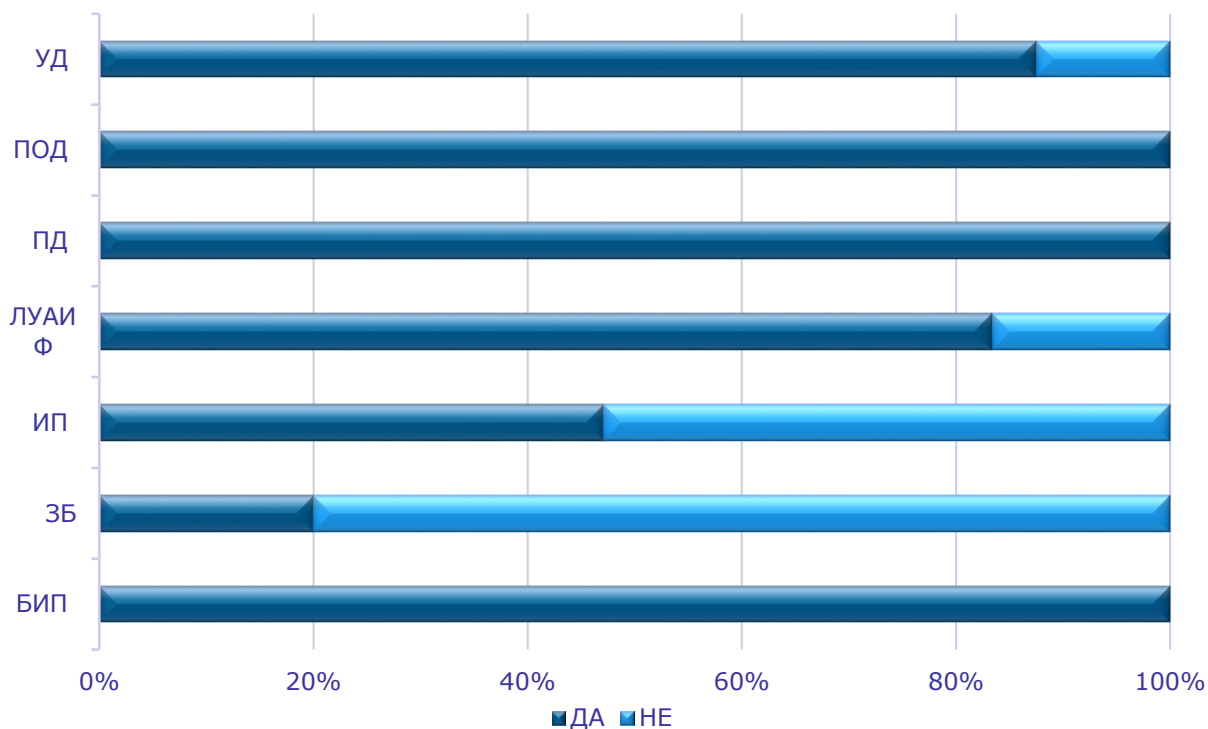
Комисията, водена от принципа да следи новостите на пазара, проведе проучването си с такава насоченост, като от събраните отговори формира картина за нивото на интерес в поднадзорните си лица на тема “Устойчиви инвестиционни продукти”, като около половината анкетирани са проявили интерес. От тях 26 са на капиталовия пазар – инвестиционни посредници, банки-инвестиционни посредници, лица, управляващи алтернативни инвестиционни фондове, управляващи дружества и публично дружество. С предоставените отговори пенсионноосигурителните дружества заявяват, че имат интерес към устойчивите инвестиции, в качеството си на институционални инвеститори.

Интересувате ли се от устойчиви инвестиционни продукти?



Едва 20 % от участващите в проучването застрахователни брокери са заявили интерес към устойчивите инвестиции.

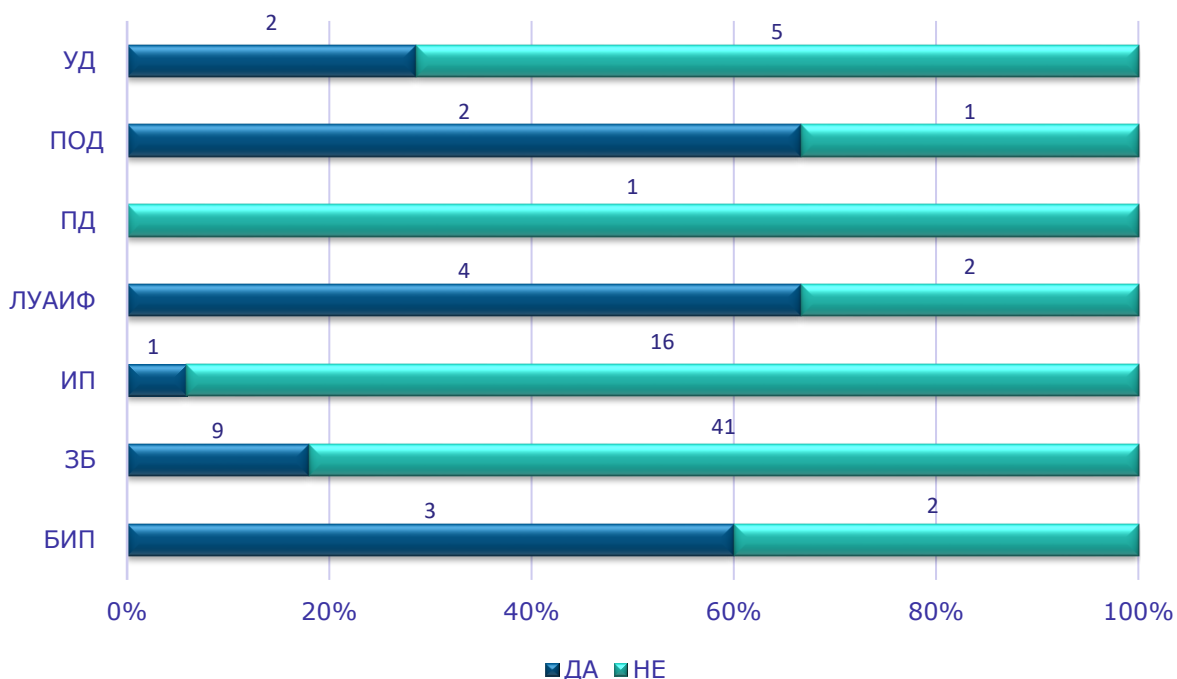
Заинтересованост от устойчиви инвестиционни продукти



От страна на инвестиционния сектор интерес към устойчиви инвестиционни продукти проявяват общо 26 участници на капиталовия пазар от тези, включили се в проучването.

Съпоставяйки отговорите на участниците в проучването, заявили интерес към устойчивите инвестиционни продукти (42%) и тези, които реално инвестират в тях (24%), може да се направи обоснован извод, че все повече ще расте броят на дружествата, инвестиращи в устойчиви инвестиционни продукти.

Инвестиране в устойчиви инвестиционни продукти



От участниците в проучването, представители за инвестиционния пазар в България, заявили интерес към устойчиви инвестиционни продукти, едва 38 % са посочили, че инвестират в тях.

Само 2/3 от взелите участие в проучването ПОД, заявили интерес към устойчивите инвестиционни продукти, всъщност инвестират в такива. Едно от възможните обяснения на това несъответствие се свежда до обстоятелството, че таксономията на ЕС за класифициране на устойчивите икономически дейности не покрива напълно всички дейности, които на практика имат отношение към постигането на устойчивост в областта на околната среда, социалното и корпоративното управление.

Около 18% от застрахователните брокери, участващи в проучването, инвестират в продукти, свързани с устойчивостта, което, предвид че тези продукти не са много разпространени на нашия пазар, би се определило като положителна тенденция.

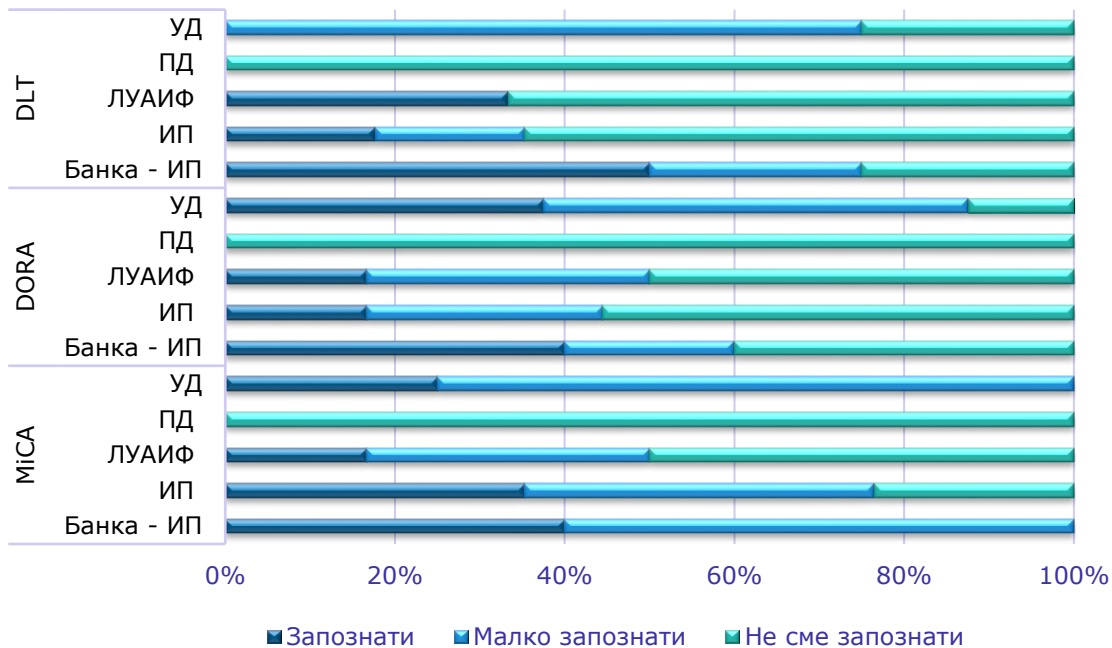
Причините, поради които някои дружества се възпират в инвестирането в устойчиви инвестиционни продукти, са различни.

Представителите на инвестиционния сектор, участвали в проучването, определят като основни причини липсата на достатъчно информация и ясна регулаторна рамка, както и нормативни ограничения или индивидуални ограничения и предпочитания на инвестиционната политика.

Пенсионноосигурителните дружества не посочват конкретни причини, възпрепятстващи инвестирането в устойчиви икономически дейности.

Като причина за липсата на инвестиции в продукти, свързани с устойчивостта, представителите на застрахователния сектор също изтъкват, че нямат достатъчно информация, но също така отбелязват и влиянието, което оказва липсата на достатъчно средства за инвестиране. В проучването фигурират и отговори, в които се заявява, че няма интерес по темата. Очакванията са такъв тип финансови продукти да се появяват все повече на пазара. При наличието на по-голямо предлагане вероятно ще се стимулира интересът в инвестирането.

Запознати ли сте с новата законодателна рамка в Европейския съюз (ЕС) и новите регулации по отношение на финансовите иновации? - отговори капиталов сектор



Отговор за нивото на познаване на Регламента относно пазарите на крипто активи и за изменение на директива (ЕС) 2019/1937 (MiCA) са дали 89 от поднадзорните на КФН лица. Видно от резултатите от проучването, 16% от отговорилите са заявили, че са запознати със съдържанието, 33% имат представа, а при 52% регулацията не е била обект на изследване при никакви обстоятелства.

Предвид насочеността на нормативния акт, е разбираем големият брой отговори на респонденти съответно от инвестиционния, следван от застрахователния и пенсионноосигурителния пазар.

Значителна част от графиката по-горе е заета от статистически представени данни за минималното ниво на интерес към MiCA и нейните разпоредби, което би могло да се отдаде на вида бизнес модел, който представляват дружествата, или на неяснотата на приложимостта, която би оказала влияние върху регулаторния режим.

В тази връзка КФН, в качеството си на регулаторен орган, наблюдавайки зародилата се необходимост от последваща комуникация с поднадзорните лица, би могла да бъде организатор на подходящи обучения, да публикува информационни материали, разясняващи обхвата и задължените лица, попадащи в полето на новата регулация на ЕС.

По-малък процент от участниците са заявили познаването на разпоредбите на Регламента относно оперативната устойчивост на цифровите услуги във финансовия сектор (DORA) – едва 14%. Както при MiCA, и тук нивото на неосведоменост е с висок процент, а именно 34% – малко запознати, и цели 50% – не са запознати.

Най-много участници, заявили, че са запознати с Регламента и неговите разпоредби, са представителите на инвестиционния сектор, следвани от представители на застрахователния сектор. От трите пенсионноосигурителни дружества 2 са заявили, че са малко запознати с Регламента.

Комисията ще продължи последователната си политика за търсене на диалог и подобряване на информираността, с оглед предстоящото приемане на финалните текстове по Регламента относно оперативната устойчивост на цифровите услуги.

Въпросникът съдържа и въпрос за Регламента относно пазарните инфраструктури, основани на технологията на децентрализирания регистър (DLT), като тук едва 8% от участниците заявяват познания в областта. Отново значителен процент – 65%, е отреден за липсата на заинтересованост, а малко над 20% притежават средно ниво на познания.

По отношение на големия процент незапознати участници е необходимо да се посочи изключително важната роля, която КФН предстои да припознае с цел информиране и разясняване на бъдещите промени в нормативната уредба, така че поднадзорните ѝ лица да имат готовност и яснота за това, какви промени предстоят в регулаторната рамка.

Значителна част от поднадзорните лица, участвали в проучването на КФН - 84%, са изразили желание Комисията да организира разяснителни срещи във връзка с новата законодателна рамка на ЕС, свързана с финансовите иновации. Едва 16% от участниците са заявили, че са запознати със законодателната рамка и нямат необходимост от организирани срещи с КФН по повод предстоящите промени в нормативната уредба. Участниците, заявили познаване на законодателната рамка и липса на необходимост от допълнителни разяснения, са представители от застрахователния сектор, както и няколко инвестиционни брокера и лице, управляващо алтернативен инвестиционен фонд.

Въпреки големия процент (80%) от участниците, които считат, че КФН следва да организира разяснителна кампания, която в детайли да разглежда

новите нормативни актове, в рамките на изследването не е представена информацията относно предпочитани теми и въпроси, които следва да бъдат детайлно разгледани на бъдещите срещи. Това може да бъде отдалено на непознаване на естеството на материята, което възпрепятства отсяването на конкретна проблематика, която би могла да се натрупа след детайлно извършване на анализ и съответно приложение.

От проучването става ясно, че само една банка-инвестиционен посредник е взаимодействала с друг надзорен орган на Германия и Кипър, във връзка с разработван иновационен проект/продукт, който да се предлага в повече от една държава членка.



Заклучение

Пенсионно осигурителен сектор

Факторите, стимулиращи използването на иновации в областта на допълнителното пенсионно осигуряване, могат да бъдат групирани в две отделни категории. В първата категория попадат онези фактори, които са израз на стремежа на конкуриращите се дружества да предоставят на пазара пенсионни продукти с висока добавена стойност и така да разширят пазарния си дял и да увеличат приходите от дейността си. Действието на втората категория фактори се изразява в усилията на дружествата да оптимизират бизнес процесите, да повишат своята ефективност и да минимизират разходите си.

При настоящото развитие на икономическата обстановка може да се очакват два паралелно протичащи процеса. Първият, който е резултат от забавяне на икономическия растеж и повишаване на инфлацията, ще доведе до намаляване на разполагаемия доход на домакинствата и така ще предизвика свиване на търсенето на пенсионни продукти. Вторият процес, който най-общо се изразява в повишаване цените на ресурсите за бизнеса, ще увеличи чувствителността на дружествата към алтернативни, иновационни инструменти, обезпечаващи реализирането на бизнес процесите при по-ниски ценови нива. Тъй като описаните по-горе фактори имат противоположно действие спрямо иновационната активност на пенсионноосигурителните дружества, развитието на иновациите в сектора за допълнително пенсионно осигуряване е трудно да се прогнозира.

Инвестиционен сектор

По данните от проучването, към момента дружествата, които използват повече финансови иновации, са представителите на инвестиционния сектор. Някои от тях, основно банки – инвестиционни посредници, са посочили, че използват по 4 и повече иновации в своята дейност към момента. Наблюдава се и засилен интерес към въвеждане на още иновации в дейността през следващите няколко години. Интересът и все по-честото използване и прилагане на иновациите би могъл да се дължи не само на необходимостта от въвеждането им с оглед конкурентоспособност, оптимизиране на дейността, привличане на нови клиенти и ресурси, но и на развитието на регулаторната рамка в областта на иновационните технологии.

С въвеждането на пакета законодателни предложения на Европейската комисия за цифровите финансови услуги ще се даде възможност за подпомагане на иновациите и внедряването на нови финансови технологии в дейността, като включително се осигури подходящо равнище на защита на потребителите и инвеститорите, което, от своя страна, би благоприятствало изграждането на по-голямо доверие от страна на потребителите и инвеститорите в дружествата, използващи и прилагащи иновативни технологии в дейността си.

В тази връзка следва да се отчете, че обхватът на регулаторната дейност на КФН предстои да нараства. (това ли се има предвид?)

В същото време е необходимо да се отбележи, че технологиите за надзор, известни като SupTech за регулаторите, се отнасят до технологични решения, които подпомагат органите за финансов надзор при управлението на съответствието с нормативните изисквания.

Комисията като надзорен орган отговаря за прилагането на нормативните разпоредби на европейско и национално ниво, както и за управлението на риска в небанковия финансов сектор. Както дружествата от небанковия финансов сектор са отговорни за спазването на правилата и разпоредбите, така и надзорните органи имат функцията да гарантират, че всички тези правила и разпоредби се спазват. SupTech предоставя технологични инструменти на регулаторните органи за подобряване на ефективността чрез автоматизация.

Посредством SupTech технологии би се постигнала много по-голяма ефективност на контрол и организация и комуникация, което от своя страна би спомогнало за спазването на новите и сложни европейски регулации.

Застрахователен сектор

Получаването на обратна информация от представителите на застрахователния пазар има положителен ефект от гледна точка на подобряване на регулаторната среда. Комуникацията дава възможност за обща оценка на нивото на използване на финансовите иновации на пазара на застрахователни услуги, на бъдещите намерения на бизнеса да развива дигиталното разпространение на застрахователни продукти, както и на предоставянето на застрахователни услуги от разстояние.

В сферата на застрахователния сектор все повече се обсъждат промени, които биха оптимизирали процеси и биха довели до предоставяне на повече възможности пред представителите на този сектор.

Информацията от проучването дава възможност на КФН като надзорен орган да се подготви за осъществяването на надзор в бързо променящата се среда, като на преден план стои предизвикателството за осъществяване на надзор върху поднадзорните ѝ лица във все по-дигитализирана ера с оглед осигуряване защитата на потребителите. Комисията взема под внимание дадените препоръки във връзка с подобряване на регулаторната среда и комуникацията между регулатора и поднадзорните лица.

Застрахователният, осигурителният и инвестиционният пазар имат своите специфики, различни видове използвани иновации, индивидуални темпове на внедряване на иновации в сектора и различни потребности, като Комисията ще работи за поддържане на ефективен диалог с поднадзорните лица по отношение на финансовите иновации с цел осигуряване на стабилност, прозрачност и доверие на финансовите пазари.



Комисия за финансов надзор
София, 1000
Ул. „Будапеща“ 16
Тел. +359 2 940 4999
e-mail: bg_fsc@fsc.bg
<https://www.fsc.bg>