

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР

РЕШЕНИЕ № 231 - УД

от 25 февруари 2008 г.

С писмо, вх. № РГ-08-12/112 от 20.02.2008 г., УД „Стандарт Асет Менджмънт” АД, внася в Комисията за финансов надзор (КФН) за одобрение проект на рекламен клип за радио реклама в електронните медии – радио Classik FM и радио Jazz FM на УД „Стандарт Асет Мениджмънт” АД.

Към писмото, представено в КФН под горепосочения номер е приложен проект на радио рекламен клип и протокол за одобрение на рекламни материали, съгласно чл. 74 от Наредба № 25 от 22 март 2006 г. за изискванията към дейността на инвестиционните дружества и договорните фондове (Наредба № 25), с дата 01.02.2008 г., от който е видно че рекламния клип е одобрен като вид и съдържание от ръководителят на отдел „Вътрешен контрол” Гергана Георгиева.

Съгласно задължението, въведено с чл. 189, ал. 2, т. 1 и т. 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) и чл. 75, ал. 1 от Наредба № 25 всички рекламни материали във връзка с предлагането на дялове на договорен фонд трябва да съдържат информация за мястото, където проспектьт и учредителните актове са достъпни за публиката, информация, че стойността на акциите, съответно дяловете и доходът от тях може да се понижат, че не се гарантират печалби и че съществува риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените средства. Съдържанието на текста на представения проект за радио реклама, внесен в КФН с писмо под горепосочения номер, не съответства на изискванията на чл. 189, ал. 2, т. 1 и т. 2 от ЗППЦК.

Рекламата не съответства и на основния текст на ал. 1 на чл. 75 от Наредба № 25, тъй като не съдържа информация за мястото, където проспектьт и учредителните актове са достъпни за публиката, както и начинът, по който инвеститорите могат да се запознаят с него.

След като разгледа и обсъди представения рекламен материал за радио реклама в електронните медии, Заместник-председателят установи, че същия е непълен по смисъла на чл. 77, ал. 2 от Наредба № 25, с оглед на което следва да бъде издадена временна забрана за разпространение на рекламния материал.

Предвид гореизложеното, Заместник-председателят, ръководещ Управление „Надзор на инвестиционната дейност” към КФН, счита, че представения рекламен материал за радио реклама в електронните медии не отговаря на изискванията на чл. 189, ал. 2 от ЗППЦК във връзка с чл. 74, ал. 2 от Наредба № 25, както и на чл. 92а, ал. 7, изр. първо и чл. 189, ал. 2, т. 1 и т. 2 от ЗППЦК и чл. 75, ал. 1 от Наредба № 25. Поради това на основание чл. 15, ал. 1, т. 15 от Закона за Комисията за финансов надзор и чл. 77, ал. 2 от Наредба № 25.

РЕШИ:

Издава временна забрана за разпространяването на представления в КФН от УД „Стандарт Асет Мениджмънт” АД рекламен материал за радио реклама в електронните медии – радио Classik FM и радио Jazz FM на УД „Стандарт Асет Мениджмънт” АД, внесен с писмо, вх. № РГ- 08-12/112 от 20.02.2008 г.

На основание чл. 15, ал. 3 от ЗКФН, решението подлежи на обжалване по административен ред, по реда на Административнопроцесуалния кодекс пред Комисията за финансов надзор в 14-дневен срок от съобщаването му.

На основание чл. 15, ал. 4 от ЗКФН, решението подлежи на обжалване по съдебен ред, по реда на Административнопроцесуалния кодекс пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ЗАМЕСТНИК-ПРЕДСЕДАТЕЛ,
РЪКОВОДЕЩ УПРАВЛЕНИЕ “НАДЗОР
НА ИНВЕСТИЦИОННАТА ДЕЙНОСТ”:**

(Д. Ранкова)