

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР

РЕШЕНИЕ № 937 - Е
от 18 ноември 2009 година

Подадено е заявление, вх. № РГ-05-1480/15 от 03.11.2009 г. от „Адвертайзинг Продиджи” АД, гр. София и допълнително внесени документи, с писмо, вх. № РГ-05-1480/15 от 09.11.2009 г., за вписване на последваща емисия акции от увеличението на капитала на дружеството във водения от Комисията за финансов надзор (КФН) регистър на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа по чл. 30, ал. 1, т. 3 от Закона за Комисията за финансов надзор (ЗКФН).

Като взе предвид, че при съдържащите се данни в представените от „Адвертайзинг Продиджи” АД, гр. София документи са спазени изискванията на Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) и Наредба № 22 за условията и реда за вписване и отписване на публични дружества, други емитенти на ценни книжа и емисии ценни книжа в регистъра на Комисията за финансов надзор (Наредба № 22), на основание чл. 13, ал. 1, т. 8 от ЗКФН, чл. 110, ал. 9, т. 1 от ЗППЦК, както и чл. 13 във връзка с чл. 6 от Наредба № 22,

КОМИСИЯТА ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР

РЕШИ:

Вписва емисия в размер на 360 000 лв., разпределена в 360 000 броя обикновени, безналични акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка една, издадена от „Адвертайзинг Продиджи” АД, гр. София в резултат на увеличение на капитала на дружеството от 360 000 лв. на 720 000 лв., осъществено по реда на чл. 197 от Търговския закон със собствени средства на дружеството, в регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, с цел търговия на регулиран пазар на ценни книжа.

На основание чл. 13, ал. 3 от ЗКФН, решението може да бъде обжалвано пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от съобщаването му, което не спира неговото изпълнение.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

ПЕТЪР ЧОБАНОВ