

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**КОМИСИЯ ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР**

**Р Е Ш Е Н И Е № 896- УД**  
**от 30.10. 2009 г.**

С писмо вх. № РГ-08-13/246 от 22.10.2009 г. в Комисията за финансов надзор (КФН) е представен за одобрение проект на рекламен материал на УД “Райфайзен Асет Мениджмънт (България)” ЕАД.

Към писмото, представено в КФН под посочения по-горе входящ номер е приложено копие на рекламни материали.

Съгласно изискването на чл. 189, ал. 2, т. 1 и 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) всички рекламни материали във връзка с предлагането на дялове на договорния фонд съдържат информация за мястото, където проспектът и учредителните актове са достъпни за публиката и информация, че стойността на дяловете и доходът от тях може да се понижат, че не се гарантират печалби и че съществува риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените средства.

В чл. 75, ал. 1 от Наредба № 25 от 22.03.2006 г. за изискванията към дейността на инвестиционните дружества и договорните фондове (Наредба № 25) е въведено задължението рекламите и публикациите да не съдържат невярна или заблуждаваща информация, както и такава, която да противоречи на информацията, съдържаща се в проспекта. Съгласно чл. 75, ал. 1 от Наредба № 25 в рекламите и публикациите задължително се включват освен информацията по чл. 189, ал. 2 от ЗППЦК и предупрежденията, че инвестициите в договорния фонд не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата, или с друг вид гаранция, както и че бъдещите резултати от дейността на договорния фонд, не са задължително свързани с резултатите от предходни периоди.

След като разгледах и обсъдих представените рекламни материали от УД “Райфайзен Асет Мениджмънт (България)” ЕАД с писмо с вх. № РГ-08-13/246 от 22.10.2009 г., установих, че същите съдържат непълноти и несъответствия и следва да се представи допълнителна информация.

По съдържанието на рекламните материали се констатирани следните непълноти и несъответствия:

**1. В представените от дружеството рекламни материали, в съответствие с чл. 189, ал. 2, т. 2 от ЗППЦК следва да се посочи, че стойността на дяловете и доходът от тях може да се понижат.**

**2. На стр. озаглавена „Регулярни или еднократни инвестиции”, с оглед равнопоставеност на представената информация, е необходими сумите в края на периода и доходността, посочени в таблици „Еднократна инвестиция в размер еквивалентен на инвестиция при ИИП”, и „Примерен план при консервативна инвестиция в ИИП” да бъдат в един и същ шрифт .**

**3. С оглед прозрачност и информираност на инвеститорите, е необходимо да се допълни информацията в рекламния материал с това какви са последиците при прекратяване на инвестицията преди края на съответния период на инвестиране от страна на клиента и в кои случаи.**

Представените в КФН рекламни материали е необходимо да бъдат съобразени с направените по-горе бележки.

Предвид гореизложеното на основание чл. 15, ал. 1, т. 15 от Закона за Комисията за финансов надзор (ЗКФН) във връзка с чл. 77, ал. 2 от Наредба № 25,

**РЕШИХ:**

**Издавам временна забрана за публикуването и разпространяването на представените в КФН от УД “Райфайзен Асет Мениджмънт (България)” ЕАД рекламни материали, внесени с писмо с вх. № РГ-08-13/246 от 22.10.2009 г.**

На основание чл. 15, ал. 3 от ЗКФН, решението подлежи на обжалване по административен ред пред КФН в 14-дневен срок от съобщаването му, при съответно прилагане на Административнопроцесуалния кодекс.

На основание чл. 15, ал. 4 от ЗКФН, решението подлежи на обжалване по съдебен ред, по реда на Административнопроцесуалния кодекс пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ЗАМЕСТНИК-ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КФН,  
РЪКОВОДЕЩ УПРАВЛЕНИЕ “НАДЗОР  
НА ИНВЕСТИЦИОННАТА ДЕЙНОСТ”:**

**РАЛИЦА АГАЙН - ГУРИ**