

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР

РЕШЕНИЕ № 761 - УД

от 10 септември 2009 година

С писмо, вх. № РГ-08-25-87 от 04.09.2009 г., е внесено в Комисията за финансов надзор (КФН) искане за одобрение на рекламен материал от УД „Инвест Фонд Мениджмънт“ АД. Към писмото, представено в КФН под горепосочения номер е приложено копие от предварително одобрение на рекламни материали на УД „Инвест Фонд Мениджмънт“ АД, подписано от ръководителя на отдел „Вътрешен контрол“ на управляващото дружество.

Съгласно изискването на чл. 189, ал. 2, т. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) всички рекламни материали във връзка с предлагането на дялове на договорния фонд и акции на инвестиционно дружество съдържат информация за мястото, където проспекът и учредителните актове са достъпни за публиката.

По аргумент от чл. 189 от ЗППЦК и чл. 74, ал. 1 от Наредба № 25 от 22.03.2006 г. за изискванията към дейността на инвестиционните дружества и договорните фондове (Наредба № 25), за рекламните материали, подлежащи на представяне и съответно на преценка от страна на зам.-председателя, следва да са във връзка с предлагането на акции на инвестиционно дружество от отворен тип или договорен фонд. Въпреки че от представения документ посоченото обстоятелство не може да бъде установено с категоричност, цитираното от самото управляващо дружество основание за внасянето му (чл. 74 от Наредба № 25), както и фактът, че управляващото дружество управлява два договорни фонда, дават основание да се приеме, че рекламните материали, за които УД „Инвест Фонд Мениджмънт“ АД уведомява КФН, следва да бъдат разгледани като такива по чл. 74, ал. 1 от Наредба № 25.

Видно от документа, внесен с горепосоченото писмо, лицето, упражняващо вътрешен контрол в УД „Инвест Фонд Мениджмънт“ АД: 1). одобрява създаването на страница-подгрупа и/или профил в социалната мрежа „Facebook“ (www.facebook.com) на управляващото дружество, както и съдържанието публикувано в тази интернет страница, както следва: обща информация; форум и мнения на участници; снимки; връзки към други страници; участници в групата и други, като съдържанието може да е на български и на английски език; 2). одобрява публикуването на собствената интернет-страница на управляващото дружество (www.ifm.bg), поместването в раздел „новини“ за съществуването на тази група в социалната мрежа „Facebook“, както и създаването на препратка от едната към другата страница и обратно; 3). одобрява публикуването на рекламен банер за собствената интернет-страница на управляващото дружество и/или на групата му и/или профила на управляващото дружество в страницата на социалната мрежа „Facebook“.

След като разгледах и обсъдих представения от УД „Инвест Фонд Мениджмънт“ АД с писмо, вх. № РГ-08-25-87 от 04.09.2009 г., документ, установих, че същият не може да се квалифицира с категоричност като рекламен материал по смисъл на § 1, т. 3 от допълнителните разпоредби на Наредба № 25, а представлява одобрение на създаване на страница-подгрупа и/или профил в интернет пространството, както и на рекламен банер на управляващото дружество, съдържащо описание на рекламни

материали (страница-подгрупа и/или профил в интернет пространството и рекламен банер).

Доколкото документът съдържа описание на рекламни материали и бъдещата страница-подгрупа и/или профил в социалната мрежа „Facebook”, както и рекламния банер като рекламни материали подлежат на преценка от страна на зам.-председателя, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност”, съгласно изискванията на Наредба № 25, е необходимо проект на страницата-подгрупа и/или профила и на рекламния банер в социалната мрежа „Facebook” да бъдат внесени в комисията за преценка на тяхното съдържание от заместник-председателя.

Предвид гореизложеното на основание чл. 15, ал. 1, т. 15 от Закона за Комисията за финансов надзор (ЗКФН) и чл. 77, ал. 2 от Наредба № 25,

РЕШИХ:

Издавам временна забрана за публикуването и разпространяването на рекламни материали съгласно писмо, вх. № РГ-08-25-87 от 04.09.2009 г., на УД „Инвест Фонд Мениджмънт” АД.

На основание чл. 15, ал. 3 ЗКФН, решението подлежи на обжалване по административен ред, по реда на Административнопроцесуалния кодекс пред Комисията за финансов надзор в 14-дневен срок от съобщаването му.

На основание чл. 15, ал. 4 ЗКФН, решението подлежи на обжалване по съдебен ред, по реда на Административнопроцесуалния кодекс пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ЗАМЕСТНИК-ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КФН,
РЪКОВОДЕЩ УПРАВЛЕНИЕ “НАДЗОР
НА ИНВЕСТИЦИОННАТА ДЕЙНОСТ”:**

(РАЛИЦА АГАЙН - ГУРИ)